

PROYECTO DESTACADO

Dashboard de auditoría automatizada para Google Ads

Una herramienta que analiza cuentas publicitarias en tiempo real, detecta dónde se pierde dinero y muestra exactamente qué hacer para mejorarlo.

1 El problema

La mayoría de negocios que invierten en Google Ads no saben si su dinero está trabajando bien.

Google Ads genera cientos de datos cada día: clics, impresiones, conversiones, costes por dispositivo, por horario, por tipo de campaña. Pero esos datos viven dispersos en tablas complicadas dentro de la plataforma de Google, y nadie tiene tiempo de revisarlos cada mañana.

El resultado es predecible: campañas que llevan semanas gastando sin generar ventas, palabras clave que atraen tráfico inútil, presupuesto que se agota antes de mediodía en las campañas rentables, y anuncios mal configurados que Google nunca te avisa que existen.

Cuando el dueño del negocio se da cuenta, ya ha perdido cientos o miles de euros. Y lo peor: no sabe exactamente *dónde* se fueron.

2 La solución

PPC Radar extrae, analiza y traduce los datos de Google Ads en un panel visual que cualquier persona entiende.

En lugar de navegar por 15 pantallas de Google Ads, el usuario abre un solo dashboard y en segundos sabe:

Fugas Cuánto dinero se está gastando sin retorno y en qué keywords o campañas exactas.

Oportunidades Qué campañas rentables están limitadas por presupuesto y deberían escalar.

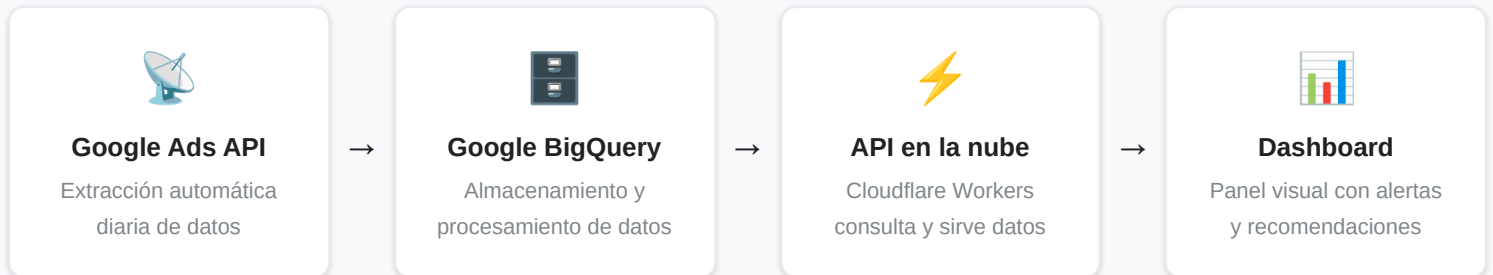
Diagnóstico Si el tracking de conversiones funciona, si hay alertas de Google o anuncios rechazados.

Análisis Qué cambios se hicieron en la cuenta y cómo afectaron al rendimiento.

Todo se actualiza automáticamente. Sin informes manuales. Sin hojas de cálculo.

3 Cómo funciona

El sistema conecta tres piezas que trabajan de forma automática:



Un script programado (Google Apps Script) se conecta a la API de Google Ads cada día, extrae más de 26 tipos de datos diferentes (campañas, keywords, search terms, audiencias, dispositivos, horarios, productos...) y los guarda en BigQuery.

Una API propia (Cloudflare Workers) consulta esos datos bajo demanda y los entrega al dashboard. La autenticación con Google es transparente: el sistema genera tokens de acceso automáticamente.

El dashboard recibe los datos y los presenta con gráficos, tablas ordenables, semáforos de salud y alertas priorizadas por impacto económico.

4 Resultado

TIEMPO DE AUDITORÍA

-90%

DETECCIÓN DE FUGAS

Inmediata

SECCIONES DE ANÁLISIS

12

TABLAS DE DATOS

26+

Lo que antes tomaba 2-3 horas de trabajo manual (exportar datos, cruzar hojas de cálculo, buscar anomalías) ahora se resuelve en minutos abriendo el dashboard.

El sistema identifica automáticamente keywords que gastan sin vender, campañas con tracking roto, productos "zombis" en Shopping, emplazamientos tóxicos en Display y Performance Max, y campañas rentables que podrían escalar si se les sube el presupuesto.

Cada alerta incluye el impacto en euros, para que la decisión de actuar sea inmediata.

5 Stack tecnológico

TECNOLOGÍA	PARA QUÉ SE USA
Google Ads API	Extracción de todos los datos de la cuenta publicitaria
Google Apps Script	Automatización de la extracción diaria programada
Google BigQuery	Almacén de datos centralizado donde se procesan las consultas
Cloudflare Workers	API serverless que sirve los datos al dashboard (sin servidor propio)
HTML / CSS / JavaScript	Interfaz del dashboard, sin frameworks externos para máxima velocidad
Chart.js	Gráficos interactivos de evolución temporal y comparativas

6 Aplicación para un cliente

Este proyecto se adapta a cualquier negocio que invierta en Google Ads y necesite control real sobre su inversión publicitaria. No importa si gasta 500 o 50.000 euros al mes: cuanto mayor sea la inversión, mayor es el impacto de detectar una fuga a tiempo.

E-commerce

Detectar productos que consumen presupuesto sin generar ventas y campañas Shopping con ROAS negativo.

Agencias de marketing

Ofrecer auditorías automatizadas a sus clientes sin invertir horas de trabajo manual por cuenta.

SaaS y lead generation

Controlar el CPA por campaña, detectar keywords irrelevantes y escalar las que funcionan.

Negocios locales

Saber si su inversión en Google está atrayendo clientes reales o solo clics perdidos.

La adaptación es directa: se conecta la cuenta de Google Ads del cliente, se configura la extracción automática, y en menos de 24 horas tienen su propio panel con los datos reales de su negocio. El sistema soporta múltiples cuentas desde el mismo dashboard.