

 CASO DE PROYECTO

Un negocio digital que funciona solo.

Producto, página de ventas, cobro online, captación, emails automáticos y panel de control. Todo conectado y funcionando 24/7, sin intervención humana.

Plataforma de idiomas · negocio end-to-end automatizado

1 El problema

Lanzar un producto digital que **genere ingresos solo** no es "hacer una web bonita". Detrás hay que resolver muchas cosas a la vez: tener el producto, cobrar online, captar usuarios, acompañarlos hasta que compran, recuperar a los que se van y entender con datos qué pasa.

La mayoría de emprendedores se quedan a medias: tienen la web, pero **no tienen el motor** que convierte una visita en cliente de forma automática. Montar ese motor suele requerir un equipo (desarrollo, marketing y soporte) y varios meses. Y por el lado del usuario, aprender idiomas está roto: cursos de miles de euros que no enseñan a hablar y apps "de jugar" que tampoco.

2 La solución

EasyFluent es a la vez **un producto** (una plataforma para entrenar idiomas) y, sobre todo, **toda la maquinaria que lo convierte en un negocio que se gestiona solo**:

- › Una **app de entrenamiento** que el usuario prueba gratis.
- › Una **página de ventas** que explica el método y convence.
- › **Cobro online automático** (pago único o suscripción).
- › **Captación medible**: la publicidad está conectada para saber qué funciona.
- › **Emails automáticos personalizados**: recuperan a quien se registra y no vuelve, y venden a quien sí entra — adaptados al idioma que cada persona estudia.
- › **Limpieza automática** de cuentas inactivas y **panel de control** con todo: usuarios, ingresos, conversión y qué email vende más.

Alguien se registra a las 3 de la mañana y el sistema lo recibe, lo acompaña, le vende, recupera a los indecisos y avisa al dueño — **sin que nadie mueva un dedo**.

3 Cómo funciona

Entra → prueba gratis → el sistema lo acompaña → compra → se mide todo

(anuncio o web · se registra · emails automáticos personalizados · pago online · panel + avisos en tiempo real). Cada paso, automatizado y conectado con herramientas líderes:

Supabase · datos + automatizaciones

Stripe · pagos

Mailgun · emails

Google Ads · captación

Telegram · avisos al dueño

Cloudflare · web y app

IA (Claude · DeepL) · contenido

4 Resultado

Un negocio que **funciona día y noche sin intervención**: capta, acompaña, vende, retiene y reporta por sí mismo.

- › **Para el emprendedor**: poner en marcha algo que normalmente exige un equipo y meses, en una fracción del tiempo y el coste.
- › **Ahorro real**: el seguimiento de cada usuario, los emails de venta, la recuperación de inactivos y los informes equivalen a **varias horas semanales** de un equipo de marketing y soporte — hechas solas.
- › **Decisiones con datos**: mide la activación, la conversión a pago, **en qué email exacto compra la gente** y qué idiomas se estudian más.
- › **Coste operativo mínimo**: sin comerciales, sin plataformas de marketing de pago mensual, sin equipo.

5 Stack tecnológico

| | |
|---------------------|---|
| React | La aplicación que usa el cliente final (el producto). |
| Supabase | Base de datos, lógica de servidor y automatizaciones programadas. |
| Stripe | Cobros online: pago único y suscripción. |
| Mailgun | Envío de las secuencias de email automáticas. |
| Cloudflare | Alojamiento de la web de ventas y de la app. |
| Google Ads | Medición de la captación y las conversiones. |
| Telegram Bot | Notificaciones en tiempo real al dueño. |
| IA (Claude · DeepL) | Generación y traducción del contenido del curso. |

6 Aplicación para un cliente

La misma arquitectura — **producto + pago + captación + emails automáticos + panel** — se adapta a casi cualquier negocio que venda online y quiera un motor que capte, convierta y retenga por sí solo. Encaja con:

- › **Academias y formadores** que quieren digitalizar su método y venderlo en automático.
- › **Creadores e infoproductores** con una membresía o un curso de pago.
- › **SaaS y suscripciones** que necesitan su embudo de registro, onboarding y ventas.
- › **Pymes y emprendedores** que venden online sin querer montar un equipo solo para empezar.